

جامعة تكريت

كلية الاداب / قسم الاعلام

### محاضرات مادة الصحافة العربية والدولية للمرحلة الثالثة

اعداد : أ.م.د. سعد سلمان عبد الله

#### المحاضرة رقم (٧) : واقع الصحافة الالكترونية العربية

على الرغم من ان الصحافة الالكترونية عرفت في منتصف عام ١٩٧٠، عن طريق استخدام تقنية (الفديوتكست)، الا أن هذا المجال لم يلقَ الاهتمام المطلوب من الباحثين الا بحلول عام ١٩٨٠، وجاء ظهور الصحافة الالكترونية في شكلها الحديث استجابة للتغيرات التي شهدتها بيئة الاتصال الجماهيري بظهور شبكة الانترنت التي عرفت في الولايات المتحدة الامريكية عام ١٩٦٩، وبما ترتب على هذه الشبكة من استخدامات إعلامية ضخمة أثرت في معطيات الوسائل التقليدية وبخاصة الصحافة المطبوعة مهنيًا واقتصاديًا خاصة بعد أن استطاعت شبكة الانترنت في فترات ازدهارها التي بدأت في النصف الثاني من العقد الماضي، أن تؤسس لنفسها قاعدة كبيرة من جماهير الجيل الجديد . وعندما نتحدث عن البدايات الاولى للصحافة الالكترونية في الوطن العربي والعالم لابد لنا من ذكر نظرية (الموجات الثلاث) التي جاء بها الباحث الامريكي الفين توفلر، إذ تذهب هذه النظرية الى افتراض مرور العالم بثلاث موجات من الثورات التقنية ظهرت الموجة الاولى بين الاعوام (١٩٨٢-١٩٩٢)، مع ظهور تجارب أولية للنشر الالكتروني الشبكي من نوع الفيديو تكس، أما الموجة الثانية التي ظهرت بين الاعوام (١٩٩٣-٢٠٠١) فهي التي رافقت ظهور شبكة الويب بامكانياتها المختلفة وتوسع استخدام الوسائط المتعددة فيها والبريد الالكتروني، فيما جعلت الموجة الثالثة التي ظهرت بين الاعوام (٢٠٠١ حتى الوقت الحاضر) تقنية المعلومات بؤرة حيوية تركز فيها أغلب التغيرات

الحاسمة، إذ أحدثت تقنية المعلومات تغييراً جوهرياً في طبيعة الآليات المعرفية التي يمارسها الإنسان المعاصر، بعد أن منحتة فرصة جمع كم هائل من البيانات في بيئة رقمية توفر له تحليلها إلى عناصرها الأولية، وإعادة تشكيل مادتها بالطريقة التي يريد مع فرصة زج الوسائط المتعددة .

وقد ظهرت الصحافة الإلكترونية في العالم بنشر الصحف المطبوعة على شبكة الانترنت بداية عام ١٩٩٢، عندما نشرت صحيفة شيكاغو تريبيون طبعتها على شبكة الانترنت مع نسختها التي سميت شيكاغو أون لاين. ولم يزد هذا الظهور عن توفير منفذ من منافذ توزيع الخدمة الصحفية وتوصيلها إلى مستخدمي الحواسيب في المنازل والمؤسسات المختلفة ويعتبر ما هو منشور على هذه المواقع نسخة الكترونية من الصحيفة الأصلية تحمل محتواها ولا تزيد عن كونها منفذاً للتوزيع، أو وسيلة للإعلان عن الصحيفة المطبوعة . ولذلك كان الانتقال إلى شكل آخر من أشكال العملية الصحفية وهو تصميم مواقع خاصة على شبكة الانترنت تقدم الخدمة الصحفية لمستخدمي الشبكة بما يتفق مع خصائص استخدام الشبكة والتعامل معها وهو صحافة الشبكات أو ما أتفق على تسميته بالصحافة الإلكترونية . ويفضل الباحثون تسميتها بصحافة الشبكات تمييزاً لها عن الصحافة الإلكترونية التي تقدم الخدمة الصحفية من خلال التلفزيون مثلاً ويطلق عليها الصحافة التلفزيونية. وكانت صحيفة واشنطن بوست الأمريكية أول من قام باطلاق موقع إخباري إلكتروني عام ١٩٩٤، ولقد كلف تنفيذه آنذاك عشرات من ملايين الدولارات قامت خلاله الصحيفة بنشر العديد من موضوعاتها من خلال شبكة الانترنت مقابل بدل شهري لا يتجاوز عشرة دولارات للفرد ويتضمن نشرة تعدها الصحيفة ويعاد تحديثها فوراً في كل مرة تتغير فيها الأحداث مع وجود مراجع وثائقية وتاريخية وإعلانات ولقد أطلق على هذا النوع من النشر مصطلح (الحبر الرقمي) وكانت هذه هي بداية ظهور الصحف الإلكترونية التي كانت الشرارة الأولى لظهور الإعلام متعدد الوسائط عن طريق الربط بين تقنيات الكمبيوتر وبين تقنيات المعلومات وهو ما ترتب عليه التنامي الواسع للشبكة واتساع حجم المستخدمين .

ومع تطور المعلومات وتزايد مكانة الانترنت في عالم الاتصال بدأت دور النشر والمؤسسات الصحفية تسعى لتدشن لنفسها مواقع غير تقليدية في الصدور والانتشار على الانترنت، حدودها الفضاء الرحب لا البقعة الجغرافية المحدودة. فمثلما حدث على المستوى العالمي من ولادة مواقع إخبارية إلكترونية، تمخضت المنطقة العربية عدة مواقع إخبارية إلكترونية بعضها تصنع الخبر وتلك تكتفي بإعادة تصديره بعد التقاطه من الوكالات وشبكات التلفزيون والإذاعة ، وأخرى تقوم بدور مكمل للدور الرئيسي للمحطات المتلفزة والجراند المطبوعة وتلك التي تستقل بذاتها كلياً، أي التي لا تصدر إلا على الانترنت ولا يوجد لها امتداد أو أصل في الصحافة التقليدية . فمذ منتصف التسعينات بدأت الصحف العربية تقتفي هذا الطريق، ففي ٩ أيلول ١٩٩٥ توافرت الصحيفة اليومية العربية الالكترونية لأول مرة عبر شبكة الانترنت، وهي صحيفة الشرق الأوسط على شكل صور. وكانت الصحيفة الثانية التي توافرت على الانترنت هي صحيفة النهار اللبنانية التي أصدرت طبعة إلكترونية يومية خاصة بالشبكة ابتداءً من الأول من فبراير ١٩٩٦ ثم تلتها جريدة الحياة والتي صدرت في الأول من يونيو عام ١٩٩٦ وجريدة السفير في نهاية العام نفسه . وانضمت الصحافة المصرية بعد ذلك الى الركب في ١٦ شباط عام ١٩٩٧ حينما وضعت مؤسسة دار التحرير للطباعة والنشر نسخاً إلكترونية من صحف الجمهورية والمساء والجازيت ومصر اليوم تلتها جريدة الشعب حيث صدرت نسختها الالكترونية منذ أول أكتوبر، ثم مؤسسة الاهرام التي بدأت بصحف الاهرام ويكلي في تموز ١٩٩٨ ، ومجلة السياسة الدولية مترجمة الى اللغة الانجليزية ثم النسخة الالكترونية لجريدة الاهرام الصباحية التي بدأت في ٥ أيلول ١٩٩٨ .

ولو حاولنا وضع تعريف محدد للصحافة الالكترونية فيمكننا القول أنها نوع من الاتصال بين البشر يتم عبر الفضاء الالكتروني الانترنت وشبكات المعلومات والاتصالات الاخرى تستخدم فيه فنون وآليات ومهارات العمل في الصحافة المطبوعة مضافاً اليها مهارات وآليات تقنيات المعلومات التي تناسب استخدام الفضاء الالكتروني كوسيط أو وسيلة اتصال بما في ذلك استخدام النص والصوت والصورة والمستويات المختلفة من التفاعل مع المتلقي لاستقصاء الأنباء الآنية وغير الآنية ومعالجتها وتحليلها ونشرها على الجماهير عبر الفضاء الالكتروني

بسرعة . وقد تزايد في السنوات الاخيرة التواجد الإعلامي العربي على الشبكة المعلوماتية، فالعديد من الصحف العربية سواء كانت حكومية أو معارضة أصبح لها مواقع على شبكة الانترنت، بل ظهرت صحف الكترونية على الانترنت ويتم تحديثها على مدار الساعة دون وجود نسخ مطبوعة منها . الا ان ضعف عائدات السوق هي من ابرز التحديات التي تواجه الصحافة العربية على شبكة الانترنت، سواء من القراء أو المعلنين، كما ان عدم وجود صحفيين مؤهلين لادارة تحرير الطبعات الإلكترونية، اضافة الى عدم وضوح مستقبل النشر عبر الانترنت في ظل عدم وجود قاعدة مستخدمين جماهيرية واسعة . الا ان أهمية الصحف الالكترونية العربية عبر الانترنت تبقى أساسية رغم المعوقات لاكتساب الخبرة، وتحجيم المنافسة الخارجية، وتفعيل خاصية التفاعل مع القراء التي تعد أهم مميزات خدمات شبكة الانترنت .

ويأتي تزايد انتشار الصحف العربية الالكترونية في وقت تواجه فيه الصحافة المطبوعة عدة تحديات منها : ارتفاع تكلفة إصدار الصحف ، قلة عوائد التوزيع ، تراجع الدخل الإعلامي، وجود جيل قديم تشبع بآليات صحفية سابقة أصبح من المحتم والضروري تطويرها . لكن على الرغم من التزايد في انتشار الصحف العربية الالكترونية إلا ان منطقة الوطن العربي لم تحظ بالسعة التي تجعل من الصحافة الإلكترونية ظاهرة ملموسة ومؤثرة، حتى مع وجود العديد من المواقع الإلكترونية الصحفية او الشاملة مثل (اريا اون لاين)، (بلانيت اربيا)، (مكتوب)، (اين)، (محيط)... ومواقع شاملة متخصصة اخرى. ويعود ذلك أساساً الى سوء البنية التحتية للاتصالات في اغلب الدول العربية، وبطء عملية التنمية وسوء الإدارة التقنية بشكل عام. لكن ذلك لا يلغي حقيقة وجود صحافة الكترونية عربية الان بنمطيتها، حيث أسست معظم الصحف العربية اليومية والأسبوعية مواقع لها على الشبكة، وفيها مواقع ذات أهمية معلوماتية شاملة مثل مواقع الصحف (البيان، الأهرام، الحياة، الاتحاد، النهار) وأيضاً يوجد العديد من الصحف اللارقية (الصحف الالكترونية البحثية) أي التي ليس لها طبعات ورقية مثل (جريدة المراسل ،جريدة إيلاف ، مجلة بص وطل، جريدة مصر للمعلومات، جريدة

العرب الالكترونية، صحيفة العصر الالكترونية وصحيفة شباب اونلاين ) وغيرها من الصحف. ومن الجدير بالذكر ان أول جريدة إلكترونية عربية مصرية تم إعداد مادتها خصيصا للنشر الالكتروني هي:(المراسل) وقد بدأت في الصدور أسبوعياً منذ ١٢ أيلول ١٩٩٧ . اما في العراق فقد تأخر ظهور الصحف الالكترونية ولم تظهر الا بعد عام ٢٠٠٣ وذلك لتأخر دخول خدمة الانترنت فيه فقد تم تشغيل خدمة شبكة الانترنت لأول مرة في ١٩/١/١٩٩٩ في بعض المؤسسات الحكومية؛ ثم تأسست الشركة العامة لخدمات الشبكة الدولية للمعلومات في ٢٢/١/٢٠٠٠ كأول مجهز لخدمة الإنترنت في العراق مرتبطة بوزارة النقل والمواصلات، وفي ٢٧/٢/٢٠٠٠ تم افتتاح أول خدمة عامّة لشبكة الإنترنت للمواطنين. أمّا أهم المراكز التي قدّمت أول الخدمات العامة للمواطنين في بغداد فكانت :

- مركز (١) شارع السعدون .
- مركز (٢) السكّك .
- مركز (٣) حي العدل .
- مركز (٤) نقابة المهندسين .
- مركز (٨) الجامعة التكنولوجية .
- مركز (١١) القُشلة .
- مركز (١٢) باب المُعظّم .
- مركز (٢٢) نادي الصيد .
- مركز (٢٣) فندق الرشيد .
- مركز (٢٤) فندق فلسطين الدولي .
- مركز (٢٦) معرض بغداد الدولي .
- مركز (٢٧) نادي العلوية .
- مركز (٢٨) الصالحية .

لقد اعتمدت أغلب الصحف الورقية على التقنيات الحديثة في تجاوز المشكلات التي كانت تعتبر من مشاكل التوزيع والرقابة ، وذلك من خلال إنشاء وتصميم مواقع لها على شبكة الانترنت أضيف الى ذلك استخدام النشر الالكتروني في مجال الإعلام وبخاصة في الصحافة الالكترونية ، وهذا ما فتح الباب أمام معرفة الأساليب والطرق المتنوعة في الإخراج الفني للمواقع الصحفية العربية التي تعنى بمجال الصحافة الالكترونية ليكون لها البعد في التنوع والمنافسة في ما بينها الى جانب وسائل الإعلام الأخرى . وتعتمد هذه الصحف في بثها للمادة الصحفية على تقنيات عدة متفاوتة ومختلفة، ولكن أيا من هذه التقنيات المستخدمة لم يرفع بالصحافة العربية الى مستوى الصحيفة الالكترونية المتكاملة على الرغم من توافر عدد من أنظمة البحث والاسترجاع المتوافقة مع اللغة العربية.

اما مضمون الصحف الإلكترونية العربية فتشير بعض الدراسات التي اجريت على تلك الصحف الى المضامين الآتية :

١. تركز مواقع الصحف الالكترونية العربية على شبكة الانترنت على المضامين الإعلامية الجادة (السياسية والاقتصادية والعسكرية) على حساب المضامين الإعلامية الخفيفة مثل (الرياضة والفن والحوادث والتسلية) . وتحرص هذه المواقع على إعطاء أولوية للأخبار والموضوعات السياسية في المقام الأول تليها الاخبار والموضوعات الاقتصادية ثم الموضوعات الاجتماعية . ويتفق هذا الاهتمام مع طبيعة الصحف العربية الورقية التي يغلب عليها الطابع السياسي كما يتفق مع السياسات التحريرية لهذه الصحف وطبيعة هذه المواقع باعتبارها امتداد للصحيفة المطبوعة وانعكاس لها .

٢. تغلب الطبيعة المحلية على المضامين الخبرية المعروضة على موقع الصحف الالكترونية العربية . وفي هذا الاطار تحرص الصحف الالكترونية العربية على تأكيد الطابع القطري لها والتركيز على الاحداث المحلية التي تقع داخل الدولة التي تصدر منها، وذلك على اعتبار أنها توجه الى القارئ القطري في الخارج بصفة

اساسية بالإضافة الى القراء العرب الذين لا يحصلون على أخبار الدولة بشكل كافي من وسائل الاعلام التقليدية ومواقع الصحف العربية والأجنبية الأخرى . وعلى هذا الاساس تتميز مواقع الصحف العربية على شبكة الانترنت بأنها ذات طبيعة محلية ولا تولي الشؤون الدولية اهتماماً كبيراً وتكاد تقصر المضامين الدولية التي تضعها على مواقعها على الاخبار الخفيفة والطريفة وبعض الاخبار العلمية والانسانية.

٣. يتضاءل الى حد كبير اهتمام مواقع الصحف العربية على الانترنت بمضامين التسلية والخدمات، حيث تكاد تختفي من هذه المواقع مضامين التسلية مثل أبواب الحظ والكلمات المتقاطعة وغيرها .

وتتميز الصحافة الالكترونية في الوطن العربي بأنها تحمل سلبيات وإيجابيات ومن سلبيات الصحافة الالكترونية في الوطن العربي نجد ما يأتي :

١. الحاجة للسرعة في الأخبار الالكترونية تجعل السرعة سلاح ذو حدين، قد تحمل المؤسسة الصحفية الى النجاح وقد تدفعها الى الفشل والخسارة .

٢. عدم خضوعها للرقابة .

٣. عدم القدرة على التأكد من صحة المعلومات .

٤. كسر بعض المحرمات والقيم الاجتماعية وزيادة إمكانية التزوير .

٥. تدخل الصحافة الالكترونية في انشاء الجيل الجديد .

٦. عدم توفر الامكانيات التقنية في بعض الدول النامية .

٧. أثرت الصحافة الالكترونية سلباً على الحياة الأسرية والاجتماعية .

٨. مؤسسات الصحافة الالكترونية عملت على تناقص في عدد المواد البشرية في المؤسسة الإعلامية .

أما إيجابيات الصحافة الالكترونية في الوطن العربي فتتمثل في دور هذا النوع من الصحافة في تعزيز الديمقراطية عن طريق ما يأتي :

١. إمكانية التواصل المباشر بين القارئ والكاتب وإمكانية قبول التعليق والنقد والتعديل بين الطرفين، يعطي مساحة أكبر للقارئ في المشاركة في صنع القرار .
٢. إعطاء المساحة الأكبر للشباب والشابات بإبداء آرائهم سواء بالتعليق أو النقد أو الكتابة، مهما كثر عددهم دون التقيد بالنوع والكم من الكتابة، وعدم اقتصار هذه الفئة على نوع معين من القراء والكتاب .
٣. خلق المجتمعات المتجانسة عمل على خلق ديمقراطية متجانسة محلية عربية ودولية بأقل تكاليف وأسرع وقت .
٤. احتواء المواقع الالكترونية الخيرية على استطلاعات للرأي واستفتاءات بشكل مستمر، تمكن المواطن مهما اختلف مستواه التعليمي والثقافي من متابعة وتفسير الاحداث اليومية .

والواقع يقر ان الصحافة الالكترونية العربية على الشبكة هي بداية مشروع في أطواره الاولى بالتواجد في الشبكة، ولا يمكن للصحافة العربية الموجودة على شبكة الانترنت أن تزدهر ما لم تحقق أبسط الشروط التي تكفل انتشار الإنترنت للحد الذي يجعل الدور الصحفية يأملون بسوق واعد، غير أن الوضع الراهن يعكس صعوبة للوصول إلى أهم متطلبات الاتصال بالشبكة التي تتلخص في خط هاتف وجهاز حاسوب ، وهي مؤشر على ضعف تبني التقنية في المجتمعات العربية لعدد من الاسباب أهمها ضعف البنية الأساسية لشبكة الاتصالات، وارتفاع نسبة الأمية التقنية، بالإضافة الى تواضع دخل الفرد العربي هذا من جهة. ومن جهة ثانية لا يمكن أن يكون هذا هو حال مواقع الصحف العربية وننتظر ازدياد أعداد المستخدمين العرب لكي تبدأ الدور الصحفية من حصد الارياح من النشر الالكتروني، فقد لا يرغب المستخدمون قراءة الصحف الالكترونية بشكلها الحالي. وهنا تتضح ضرورة تحول الصحف الالكترونية الى بوابات اعلامية خدماتية شاملة مهياة للتنافس



في العالم الافتراضي تتمتع بحرية في طرح القضايا بعيداً عن القيود البيروقراطية والرقابة التقليدية بشتى أنواعها وليس معنى هذا عدم مراعاة ثوابتنا الدينية والوطنية . ومن جهة ثالثة منافسة مصادر الاخبار من خارج المؤسسات الاعلامية الذين أسسوا مواقع اخبارية مجانية وبوابات أخرى . وما يميز هذه المواقع ان خدماتها لا تنحصر في تقديم آخر الأنباء وعلى مدار الساعة بل تقديم منتديات نقاشية ساخنة وأقسام للتسويق الالكتروني . كما ان هناك عددا من البوابات تعاقد مع كبريات الصحف والمجلات العربية والاجنبية لشراء مقالات ومواضيع لإعادة نشرها إضافة الى اعتمادها على وكالات الأنباء المعروفة وشبكة المراسلين الخاصة بها .

ويمكن تقسيم الصحف الالكترونية العربية الى أربعة أنواع وفقاً للغة الانترنت المستخدمة كما يأتي :

١. الصحف التي تستخدم نمط الصورة ( النص المحمول ) : حيث يقتصر الأمر في بعض الصحف خاصة التي تقدم مادتها بنمط الصورة على مجموعة من الخدمات الإخبارية منقولة عن الصحيفة الورقية مثل أهم أخبار الصفحة الأولى وأهم الأخبار المحلية وأهم الأخبار العالمية بالإضافة الى بعض الأخبار الرياضية والفنية والاقتصادية . وبالتالي فان الصحيفة الالكترونية لا تتضمن كل المادة التي تحتويها الصحيفة الورقية رغم ان الخروج الى الانترنت يتيح للصحف الالكترونية ان تنشر على الشبكة كل المواد المنشورة في الصحيفة الورقية بل وإضافة اليها أيضاً .

٢. الصحف التي تستخدم لغة (النص الفائق): وتضم هذه الفئة كل الصحف العربية الالكترونية الناطقة باللغتين الانكليزية والفرنسية لسهولة تقديمها بهذه اللغة ومن أمثلتها صحف الوطن والمجاهد الجزائريتين وجولف ديلي نيوز البحرينية و الايجيشان جازيت المصرية وجوردون تايمز الأردنية وكويت تايمز الكويتية وديلي ستار اللبنانية .

٣. الصحف العربية الالكترونية التي تستخدم لغة (النص الفائق) باللغة العربية مثل البيان الإماراتية والرياض السعودية والراية القطرية ومجموعة صحف الاهرام وصحف دار التحرير وصحف أخبار اليوم المصرية والأيام البحرينية والنهار والأنوار اللبنانيتين .

ويتيح استخدام هذا النمط للصحف العربية الالكترونية التي تستخدمه الاستفادة من الإمكانيات التفاعلية والاتصالية المختلفة في الشبكة مثل خدمة الاتصال بالمحررين والبريد الالكتروني وإدارة حلقات النقاش بالإضافة الى خدمات البحث والتصويت والأرشفة وغيرها .

٤. الصحف التي تجمع بين النص الفائق والنص المحمول : وهو اتجاه عالمي جديد تستخدمه الصحف الالكترونية الكبرى للاستفادة من مزايا النمطين وقد اتجهت بعض الصحف العربية الى استخدامه مثل صحف القدس العربي والأنوار والنهار .  
وتؤدي الصحافة الالكترونية العربية شأنها شأن الصحافة الورقية وظائف ومهام وخدمات متعددة أبرزها :

١. وظيفة الإعلام والإخبار .

٢. وظيفة الشرح والتفسير .

٣. وظيفة التوعية والتنقيف .

٤. وظيفة الاندماج الاجتماعي .

٥. وظيفة تقديم الخدمات .

٦. وظيفة الترفيه والتسلية .

٧. وظيفة الإعلان والتسويق .

٨. وظيفة التوثيق والتأريخ .

٩. الوظيفة الرقابية .

وبالرغم من الصعوبات والمعوقات التي تعترض تطور وتقدم الصحافة الالكترونية إلا أن لها كثير من المميزات أبرزها :

١. امتلاك الكاتب والصحفي مساحة كبيرة لحرية التعبير عن أفكاره وآراءه .

٢. إمكانية التواصل المباشر بين الكاتب والقارئ من خلال ما وفرتها الصحافة الإلكترونية من خدمات كتقييم المادة والكتابة مباشرة إلى الكاتب أو كتابة تعليق عن الموضوع أو المقال المنشور في الصحيفة .

٣. التكلفة المنخفضة لإنشاء الصحافة الإلكترونية وخاصة في ظل الارتفاع الكبير والمستمر لأسعار الورق على الصعيد العالمي وما يترتب عنها من جماهيرية الثقافة وانتشارها .

٤. وجود سلسلة معقدة من الإجراءات الإدارية والأمنية بغرض الحصول على الإجازة من أجل إنشاء الصحافة الورقية على عكس الصحافة الإلكترونية .

٥. السرعة الكبيرة في نشر الخبر والمعلومة ومن ثم القدرة على متابعة الخبر وتعديله بوقت لا يتجاوز الزمن الفاصل بين الإصبع والزر الإلكتروني .

٦. المساحة الكبيرة في الانتشار حيث تتمكن الصحافة الإلكترونية من أن تتجاوز الحدود السياسية والقومية وذلك لقدرتها على الانتشار الكوني من خلال الفضاء الإلكتروني .

٧. توفر الصحافة الإلكترونية الأرشيف الإلكتروني والقدرة الكبيرة في البحث عن المفردة خلال ثواني معدودة .

٨. امتلاك الصحافة الإلكترونية لعوامل جذب متعددة من خلال توفيرها أشكال متعددة للمتعة وإشباع عدة حواس في آن واحد ( القراءة والمشاهدة والسماع).

٩. دعمها للصحافة الورقية من خلال توفير فرص انتشار غير محدودة للصحافة الورقية .

١٠. توفيرها فرص ومجالات كبيرة للكتاب والصحفيين الشباب لتنمية قدراتهم الفنية والمهنية بما توفرها من إمكانيات كبيرة للنشر .

**المصدر : أ.م.د سعد سلمان المشهداني : الصحافة العربية والدولية (المفهوم، الخصائص، المشاكل، النماذج، الاتجاهات) ، الامارات العربية المتحدة ، دار الكتاب الجامعي ، ٢٠١٤ .**