

محاضرة بعنوان (المذيع أو قارئ النشرة الإخبارية) للمرحلة الثانية صحافة أقيت بتاريخ ٢٠١٤/٣/١٧

المذيع أو قارئ النشرة : في الراديو يطلق على الشخص الذي يقرأ النشرات الإخبارية بالمذيع وفي المحطات الصغيرة قد يكون المحرر أو مدير الأخبار هو قارئ النشرة .
فعالية النشرة تتوقف على قارئ النشرة من حيث

٠١ حسن الأداء

٠٢ الحياد وهو المطلوب الأساسي لقارئ النشرة

٠٣ يجب أن لأتحمّل نبرات صوته أحكام مسبقة وإنما يدع المستمع أو المشاهد يستنتج ما هو صواب وما هو الخطأ

صفات قارئ النشرة .:

٠١ الشخصية .: يقصد بها الكفاءة المميزة لأي شخص يتمتع بقبول على المستوى الاجتماعي العام فكثير من الناس يركزون حول كيفية التعبير من خلال قارئ النشرة ، والإذاعي الناجح هو الذي يستطيع أن يكون لنفسه شخصية ثابتة لاينفاوت أداؤها بين النشرات الإخبارية بالإضافة إلى الفصل بين المشاعر الشخصية ومزاجه العام

٠٢ الألفة مع المتلقي .: يفضل المستمع أو المشاهد أن يشعره بنوع من الألفة عند تقديم الإخبار ويتحقق ذلك من خلال نقل الإحساس بمضمون القصة ومن خلال التنوع في الأداء وجعل المتلقي يدرك أن قارئ النشرة ليس ألاً واحد من أفراد المجتمع فقارئ النشرة الجيد يختار بعض الكلمات التي تجعل المتلقي يشعر بالنقص معه خلال قراءة النشرة وعليه يحرص قارئ النشرة أن يكون باسماء وليس متجهما بالنسبة للتلفزيون .

٠٣ المصادقية .: يجب أن يسعى قارئ النشرة إلى كسب مصداقية الجمهور من خلال الثقة فيما يقوله ويجعل الصورة الذهنية تحقق من خلال المصادقية تحقيق الألفة مع المادة الإخبارية وهذه لا تتحقق الأبعد قرأت النشرة بتمعن قبل تقديمها على الهواء وتكون القراءة بصوت عالي للنص

٠٤ .الوضوح :: الإذاعي الناجح هو الذي يقدم الأخبار بأعلى درجة من الوضوح فينبغي على قارئ النشرة في الراديو والتلفزيون أن يراعي الوضوح والبساطة والسرعة المناسبة وأسلوب التخاطب أثناء الإلقاء .

٠٥ .الحرفية :: والتي تتطلب (الشجاعة ، الثقة بالنفس ، الالتزام ، عدم التحيز) وهذه لابد أن تنعكس على قارئ النشرة من خلال (سرعة الأداء ، وضوح الصوت ، الألفه مع محتوى القصة الإخبارية ، الدقة في الألفاظ الأداء المتميز في الإلقاء المطلوب من قارئ النشرة ::

٠١ أن يكون هناك جودة في الصوت بحيث لا يكون غليظا أو حادا أو مرتفعا أو منخفضا مع التنفس الطبيعي والتوافق في نطق الكلمات .

٠٢ أن يحتفظ المذيع بسلاسة الإلقاء وتنويع نغمات الصوت والسرعة المناسبة

٠٣ التركيز أثناء القراءة على المعاني التي تحتوي الكلمات والجمل ليكون إلقاءه صحيح وطبيعي

ملاحظات لقارئ النشرة ::

٠١ عندما يضاء الضوء الأحمر في الاستوديو يكون مقدم النشرة مستعدا لتقديم النشرة على الهواء

٠٢ عليه أن يجذب المشاهدين أو المستمعين من خلال إدراكه وتفهمه الكامل لعناصر النشرة

٠٣ يجب أن يدرك طبيعة التسجيلات الصوتية المستخدمة في الراديو وطبيعة الصور التي تلتقطها الكاميرات والأفلام التوضيحية

٠٤ مراعاة تزامن الإلقاء مع الأفلام المعروضة وخاصة الصامة

٠٥ أن يتعامل مع كل خبر في النشرة بشكل منفصل بحيث لا يقدم حدثين متتالين في الأهمية والمعنى

٠٦ أن يغير من نبرات صوته حسب الخبر الذي يليه يبطئ سرعة الإلقاء عند النقاط والعناصر الحيوية في الخبر وكذلك الأجزاء المهمة أم الأجزاء الأقل أهمية فيمكن قراءتها بسرعة

٠٧ أن يبتعد عن التكرار الذي يسبب الملل

٠٨ التنفس بسهولة ويسر ليحقق خاصية التحدث

٠٩ يجب أن يدرك كيف أن يستخدم صوته في الإذاعة وكيف يعتني بمظهره وحركته أمام الكاميرا

توجيهات إلى قارئ النشرة بشأن ملابسه

٠١ أن تتسم بالوقار والبساطة

٠٢ مناسبة للمهمة التي يقوم بتغطيتها المندوب

٠٣ العناية بنوع الملابس وتنسيق الألوان

٠٤ تجنب الألوان الزاهية لأنها تخلق مشاكل عند التصوير

٠٥ يجب أن تختلف ألوان الملابس مع ألوان الخلفية

الصورة الذهنية للمذيع تتحسن حينما يستطيع أن يحقق أربعة شروط هي

٠١ المعلومات . أي هل يحصل المتلقي على معلومات جديدة من أخبار أم أن المحتوى قديم ومكرر

٠٢ الإثارة . هل المعلومات التي تقدمها القصة الخبرية تهم الناس وتلقى القبول

٠٣ التأثير . مدى تأثير الأخبار على الجماهير التي توجه إليهم

٠٤ البراعة . تعني مدى الابتكار والخلق من جانب المندوب والكاتب والمخرج في طريقة وضع عناصر القصة وتسلسلها بشكل منطقي ومشوق للجماهير

النقد الموجه إلى قارئ النشرة

هناك نوعان من النقد الموجه وهما :

٠١ النقد الأول : هناك بعض المذيعين يطورون نمط صوتي أثناء الإلقاء حيث يتم التركيز على النغم والموسيقى اللفظية للكلمات والجمل عن طريق رفع أو خفض الصوت بدون مبرر

٠٢. النقد الثاني : البعض الآخر يطور نمط صوتي يعتمد على نبرة واحدة لا تتغير في الأداء مما يؤدي إلى ملل المتلقي .