

جميع الأخبار في الراديو والتلفزيون يمكن أن تندرج تحت فئة من الفئات السبع التالية وهي :-

١ . الأخبار التي تحتاج الرأباز

هذا النوع من الأخبار لا يحدد له وقت معين لأذاعته كونه صالح للإذاعة ولفترات طويلة ، باستثناء الأخبار الخاصة بالعطل الرسمية والمناسبات الخاصة التي يطلق عليها بالأخبار الخفيفة لأنها تكون مبهجة في طبيعتها ، وغيرها من الأخبار التي تثير الاهتمام الإنسانية وإبراز هذه الأخبار في النشرات الإخبارية يحقق نوع من الإثارة والمفاجأة وثير الفضول لدى الجماهير .

يدخل في نطاق هذه النوعية من الأخبار أخبار (الحج ، دخول المدارس ، الموضة والأزياء في الربيع ، الأعياد والمناسبات القومية) ، توضع هذه الأخبار في مكان متأخر في النشرة الإخبارية (نهاية النشرة) كنوع من المكافأة للجمهور وتقدم قبل الأخبار الرياضية والطقس ، ويراعى عدم استخدام هذه الأخبار الخفيفة قبل أوبعد الأخبار المأساوية لأنها تؤدي في هذه الحالة إلى أحداث أثر سلبي سيء لدى المتلقين .

٢ . أخبار القصص المفاجئة

يقصد بها الأخبار التي تقع بدون تحذير مسبق مثل (الحريق - السرقات - الحوادث - الزلزال)

الراديو كان يتفوق على وسائل الإعلام الأخرى في سرعة تغطية هذه النوعية من الأخبار لأنه يتسم بالمرونة الكبيرة في الحركة ، التلفزيون بدأ ينافس الراديو بعد ظهور كاميرات جمع الأخبار الكترونيا عن طريق موجات الميكروويف والذي يعرف بأسم (Eng) التي تتيح نقل الصورة المتحركة الملونة خلال دقيقة إلى الجماهير في منازلهم ، وكثيرا ما تنتقد هذه النوعية من الأخبار كونها تركز على الأخبار السلبية بدون أن تشير إلى الأسباب أو تقديم التفاصيل والخلفيات اللازمة التي أدت إلى وقوع هذه الأحداث .

٣ . أخبار ناتجة عن متابعة أحداث سابقة

هذه نوعية من الأخبار تختص بتغطية الأحداث التي تتصف بالاستمرارية بشرط أن يتم تقديم معلومات جديدة في الخبر وباستمرار مثل (رحلة سياسية يقوم بها رئيس دولة إلى عدة عواصم) فهناك استمرارية للحدث وكذلك (سقوط طائرة) اكتشاف مزيد من الضحايا وغيرها من المعلومات التي لو تكن معروفة وقت إذاعة الحدث .

٤ . الأحداث المعدة مسبقا

يقصد بها الأحداث التي يتم تحضيرها قبل وقوعها بوقت كافى وغالبا ما يتم التنويه عنها في نشرات الأخبار مثل (المؤتمرات الصحفية - الندوات السياسية ت الخطب والاجتماعات السياسية) البعض من هذه الأخبار لها قيمة إخبارية والبعض الآخر له قيمة دعائية فالكثير من المندوبين ينظرون إلى تلك الأخبار بقدر من الشك ، هل الإذاعة تستفاد من حقيقة نشرها أم أن مصادرها التي سوف تستفاد منها لأغراض بعيدة عن القيمة الإخبارية الحقيقة .

٥. الأخبار ذات الميل أو الاتجاه

تتناول هذه النوعية من الأخبار التغيرات الثقافية والتكنولوجية والاقتصادية التي تحدث في المجتمع وهي تبحث في طبيعة الاتجاهات نحو فكرة أو قضية جديدة مثل (تعديل قوانين - استخدام الأدوية بدون أي ترخيص رسمي) .

٦. أخبار تنطوي على التعمق في المعلومات ووجهات النظر

من خلال السعي لتحقيق الموضوعية لكل عمليات الأخبار يتم بث المعلومات باعتبارها أخبار تهم المتلقي ولأن الوقت وقصره يكون معوق أساسي لنشرات الأخبار الإذاعية ، ومن الصعب زيادة الوقت كون الجمهور لا يتحمل ذلك من حيث طول النشرات الإخبارية وعدم وجود إمكانية لإنتاج هكذا نشرات على درجة عالية من الجودة ، كل ذلك دفع التي تقديم تقارير إخبارية لبعض نوعيات من الأخبار مثل (الطقس - الرياضة - الأنباء التي تحتاج الى التعمق وعرض وجهات النظر المختلفة)

تبحث هذه التقارير الإخبارية ب :-

١. ما وراء الأخبار من خلال الخلفيات - التاريخ - الأسباب والظواهر وكل المعلومات التي تتسم بالعمق ولم تكن معروفة

٢. أزاحت الغطاء عن المساوئ التي لم تكن لتكشف لولا البحث والتحري

تحتاج هذه التقارير إلى جهود كبيرة من جانب المندوب ومعلومات مؤكدة وموثقة والى وقت كبير في الإنتاج مثل (ارتفاع تكاليف العلاج - ارتفاع أسعار السلع والخدمات)

٧. الأخبار التنموية

تولي دول العالم الثالث أهمية خاصة لترويج الأخبار التنموية ، وهي التي تعنى بتقديم إنباء تنموية مستمرة والتركيز على ما يحدث خلال فترة من الزمن ، فهي تعكس التغيرات المستمرة في المجتمع ويكون لها طبيعة طويلة الأمد للتغيير الاقتصادي والاجتماعي .

فالإخبار التنموية تتخذ أشكالا مختلفة على المستوى الوطني والدولي ويستطيع الإذاعي الذي يبحث عن الإخبار التنموية أن يقيم الأمور بمنظورها الاقتصادي والاجتماعي العام

فعلى الإذاعي أن يتناول مدى الاختلاف بين المشروع المرسوم في الخطة وما تم تنفيذه فعلا واختلاف وقع المشروع على الشعب وفقا لادعاءات المسؤولين

والتغطية الإخبارية لمثل هذه النوعية من الأخبار يحتاج إلى مهارات عالية وعمل شاق واستخدام جميع المهارات الصحفية لتقديمها بشكل يجذب الجمهور ويثير اهتمامهم

تقييم أهمية الخبر الإذاعي

هنا يجب أن يحرص المندوب الإذاعي على بلوغ أقصى قدر من الفعالية عند انتقاء وكتابة الأخبار الإذاعية ، فعمل المندوب الإخباري يشمل (تقديم الحقائق المتصلة بالحدث - البحث عن معلومات إضافية من المصادر) ثم يبدأ في كتابة القصة الخبرية وأن تكون (واضحة - دقيقة وخلال فترة زمنية محددة)

تبدأ القصة الخبرية بعد تداولها أو ورودها من أحد المصادر والقصة الخبرية المناسبة لابد أن تكون جديدة وغير مستهلكة من وسائل الإعلام الأخرى ، وهنا لابد أن يقوم المندوب الإذاعي بعمل الآتي

٠١ التقييم الأولي (تحديد فاعلية وقيمة الأخبار للإذاعة في النشرة)

٠٢ بعدها يتم القيام ببعض التحريات التي تساعد على توضيح الخبر من خلال أضافه عناصر جديدة أليه أو إهماله إذا ما ثبت عدم فعاليته وهذا مايسمى (التقييم الثاني) .

بعد ذلك يحتاج المندوب الإذاعي إلى القيام ببعض الأبحاث من المكتبة الإذاعية أو التحقق من بعض المعلومات التي تساعد في إيضاح تفاصيل وخلفيات الأخبار

الاعتبارات الواجب توفرها ويدرك المندوب الإذاعي قيمة الأخبار من خلالها

٠١ هل القصة الإخبارية تهتم أكبر عدد من الناس الآن أو في المستقبل إذا كان الجواب نعم فهي تصلح للنشرة الإخبارية

٠٢ هل تقع القصة الإخبارية داخل النطاق الجغرافي لتغطية المحطة الإذاعية ، إذا كان الحدث الذي تغطيه الإذاعة قريب جغرافيا من الجمهور الإذاعي كلما أكتسب الخبر قيمة أكبر

٠٣ متى وقع الحدث ، كلما كان الخبر جديدا كلما كان لأفضل

٠٤ هل القصة الخبرية تتصل بشخص هام أو مكان بارز أو حدث بارز

٠٥ هل القصة الخبرية ذات مغزى أنساني ، هل يؤثر في حياة الناس وعواطفهم وانفعالاتهم وفضولهم فإنه يكتسب قيمة إخبارية

٠٦ الصور غير المألوفة أو الغريبة إذا كان الحدث لايندرج ضمن الفئات السبعة أعلاه